

EXPOSITION INTERACTIVE

CONSOM'

ATTITUDES



**DOSSIER
DE PRÉSENTATION**





Les photos des ateliers ont été prises à Cap Sciences.
La scénographie sera allégée pour la version itinérante.

**CONSUM'ATTITUDES
C'EST**

4 ATELIERS

ITINÉRANTS

pour apprendre en vous amusant !

Aujourd'hui, la consommation rythme notre vie quotidienne. L'acte de consommer s'est largement diversifié et intensifié au cours des cinq dernières décennies et cela n'est sans doute pas sans risques pour l'environnement et le bien-être des consommateurs.

C'est avec l'objectif d'informer les consommateurs et d'induire des comportements éco-citoyens que l'ADEME s'est associée à la Région Alsace, pour accueillir **Consum'attitudes**, une grande exposition interactive et ludique sur le thème de la consommation durable. Cette exposition a été présentée à Mulhouse puis Strasbourg en 2012.

Pour élargir la sensibilisation à toute notre région, L'ADEME, la Région Alsace et leurs partenaires vous proposent d'accueillir les 4 ateliers itinérants de **Consum'attitudes**. Ils fonctionnent comme de véritables outils de sensibilisation interactifs qui accompagnent les actions initiées sur le sujet par des établissements scolaires et les dispositifs des collectivités locales.

**Mon frigidaire,
mon armoire
à cuillères,
mon évier
en fer...**

La complainte du progrès,
Boris Vian



**CONSUM'ATTITUDES
C'EST**

4 ATELIERS

INTERACTIFS

pour être plus réactifs !

Les outils multimédia modernes de Consom'attitudes constituent un support de communication privilégié et efficace pour informer le public sur la consommation responsable. Les 4 ateliers sollicitent la participation des visiteurs et leur permettent de mettre en relation des activités personnelles et les conséquences de leurs actions, ils stimulent la réflexion et développent l'imagination par des jeux de simulation.

O2 MARKET

L'O2 market invite le visiteur à reproduire une situation familière de consommation : faire ses courses au supermarché. Après avoir choisi un défi (alimentaire ou autre), le participant choisit 5 produits, puis il passe à la caisse pour découvrir l'impact de son panier. Ainsi, il découvre qu'au-delà de son coût économique, un panier a également des coûts écologiques et sociaux. Chaque participant peut ensuite imprimer son « ticket de caisse ». Il y trouve l'impact de son panier et au verso des pistes de réflexion et des actions concrètes pour devenir un éco-acheteur. L'objectif est de faire des choix d'achat permettant de trouver le meilleur compromis possible.

LE BUREAU D'ÉTUDE

Le Bureau d'étude invite le visiteur à se placer dans la peau d'un designer. Sa mission est de réaliser l'assemblage d'un nouveau modèle de téléphone portable en tenant compte des quantités de matière première, de consommation d'énergie, d'émissions de gaz à effet de serre... tout en garantissant l'équité sociale et en restant compétitif au niveau économique. Pour être en mesure de faire un choix, le participant pourra consulter des enquêteurs, la matériauthèque et la fiche technique des fournisseurs. Cet atelier fait prendre conscience de la diversité des matériaux et de la nécessité d'arbitrer des choix d'éco-conception dès lors que l'on se trouve dans une démarche d'amélioration multicritères (écologique, sociale, économique).





JE NE SUIS PAS UN DÉCHET

Le jeu consiste à re-créer un objet à partir d'un déchet présent dans la « poubelle aux trésors ». Les joueurs disposent d'un temps limité pour réfléchir puis trouver la bonne ressource et le ou les « modes de transformation » associés. Cette approche fait appel à la créativité et conduit à l'échange de savoir-faire. L'idée est de sensibiliser le visiteur aux différentes voies de valorisation des déchets et finalement de lui faire prendre conscience que ces déchets peuvent devenir une véritable ressource. Cependant, le meilleur des déchets est bien celui qui... n'existe pas !

POT DE YAOURT

La Maison de la Nature du Sundgau a développé un puzzle pédagogique en trois dimensions qui permet d'aborder d'une manière ludique les concepts de filiere locale en alimentation. Il se compose de 30 pièces en bois surmontées de figurines qui représentent les différentes étapes de deux filieres différentes : l'achat d'un yaourt aux poires au supermarché et la fabrication locale d'un yaourt avec les poires du verger familial.

La première filiere se compose de 30 étapes remontant du supermarché en passant par les camions de transport, l'usine de fabrication du yaourt puis les 3 filieres : fabrication du plastique, culture de la poire dans un verger industriel, production du lait dans une grosse ferme. La seconde filiere se rétrécit    8 pièces puisque le lait et la poire proviennent du village et que l'on fabrique soi-même le yaourt.

Ce puzzle permet d'aborder de nombreux concepts : l'intérêt de la filiere locale, la réflexion sur l'ensemble des moyens que l'on doit mettre en œuvre pour une production industrielle, comment diminuer l'utilisation d'énergie fossile, la santé et l'alimentation, etc. La forme ludique et très attractive du puzzle en fait un objet d'animation qui capte facilement le public.

**CONSUM'ATTITUDES
C'EST**

4 ATELIERS

ÉDUCATIFS

pour être tous actifs !

Consum'attitudes s'adresse à tous les visiteurs désireux de s'informer sur la consommation responsable.

Des visites guidées d'1h30, assurées par des animateurs qualifiés sont proposées aux groupes scolaires (cycle 3, collèges, lycées), aux entreprises, aux associations ou encore aux collectivités dans la limite de 10 journées à deux animateurs. La charge financière de l'accueil et l'accompagnement des visiteurs libres, ainsi que des animations supplémentaires pour les scolaires restent à charge de la ville-étape.

Modalités de visite pour les groupes scolaires

Les ateliers peuvent accueillir une classe partagée en 2 groupes. Chaque groupe est pris en charge par un animateur. Avant de préparer sa venue, l'enseignant choisit lors de sa réservation deux ateliers parmi les 4 proposés en fonction de ses projets et du niveau de sa classe. Il est essentiel que l'enseignant prépare sa venue au préalable en s'appuyant sur les dossiers pédagogiques élaborés en partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Strasbourg et téléchargeables sur le site www.ademe.fr/alsace/consommattitudes





**CONSUM'ATTITUDES
C'EST**

4 ATELIERS

COMPLETS

pour déployer vos projets !

L'objectif de Consom'attitudes est non seulement d'informer le public sur la consommation responsable mais aussi de valoriser les actions mises en œuvre sur son territoire. Un référent sera désigné par la ville-étape pour organiser la présentation des ateliers et fédérer les acteurs locaux autour du projet.

6 mois minimum avant la présentation des ateliers, le référent sera chargé :

- De répertorier les actions déjà entreprises sur son territoire (plan climat, programme de prévention des déchets, agenda 21...);
- De lister les acteurs œuvrant sur son territoire (Espaces Info Énergie, entreprises, associations d'éducation à l'environnement, associations éco-solidaire...) et leur proposer de promouvoir leurs projets;
- Préparer des affiches pour communiquer sur les projets et ainsi mettre en valeur les opérations exemplaires menées dans le domaine de la consommation responsable. Un espace d'affichage sera réservé aux partenaires des villes-étapes pour exposer leurs projets;
- De formaliser une liste de solutions locales qui sera proposée aux publics à l'issue de leur visite;
- De recenser les événements locaux à coupler avec la présentation des ateliers (assemblées générales d'association œuvrant dans le domaine du développement durable, foire éco-bio, marché...);
- De susciter l'organisation d'événements parallèles (permanence d'un Espace Info-énergie, organisation d'un concours d'artistes sur le thème, foire d'une journée avec des exposants locaux...);

En aval de la présentation des ateliers, le référent pourra lancer ou appuyer des démarches pour poursuivre la mobilisation initiée par la présentation des ateliers. Le suivi de cette opération sera assuré par la Nef des sciences.





POINTS TECHNIQUES

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES GÉNÉRALES

- Durée de la présentation : 4 semaines minimum
- Surface de présentation : 110 m² (à laquelle il faut ajouter un lieu de stockage des colisages et une salle de réunions pour les groupes professionnels)
- Volume de transport : 12 m³ (camionnette type Jumper)
- Temps de montage : 2 jours
- Temps de démontage : 1 jour
- Un opérateur sera désigné par la ville-étape pour l'allumage (à l'ouverture) et l'extinction (à la fermeture) de l'exposition.

O2 MARKET

- Volume de stockage : 8 m²
- Volume de transport : 13 m³ soit 3 m de plancher
- Surface de présentation minimale : 60 m²
- Surface optimale de présentation : 80 m²
- Puissance électrique : 2 caisses à 13,5 ampères + 1 borne tactile grand format et une unité centrale : 8,5 ampères

BUREAU D'ÉTUDES

- Volume de stockage : 4 m²
- Volume de transport : 6 m³ soit 2 m de plancher
- Surface de présentation minimale : 25 m²
- Surface optimale de présentation : 40 m²
- Puissance électrique : Borne tactile grand format et unité centrale : 8,5 ampères + 4 bornes bureau d'étude = 20 ampères (les 4) + 4 tablettes : 4 ampères (les 4) + une borne audio à 0,5 ampères

JE NE SUIS PAS UN DÉCHET

- Constitué d'un tapis de jeu et d'une poubelle avec des déchets.

POT DE YAOURT

- Une caisse contenant 30 éléments.

VALEUR DE L'EXPOSITION : 110 000 €

COORDINATION DU PARTENARIAT

APPORT DES PARTENAIRES PERMANENTS

APPORT DU PARTENAIRE D'ACCUEIL

ORGANISATION

<ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition de l'exposition clefs en main et communication : ADEME Alsace et Région Alsace Diffusion et animation : la Nef des sciences Information des établissements : Rectorat Mobilisation des réseaux éducation à l'environnement : Ariena Organisation des comités de pilotage Organisation de toutes les étapes de la présentation en concertation avec le partenaire d'accueil 	<ul style="list-style-type: none"> 6 mois avant l'accueil de l'exposition, désignation d'un référent chargé d'organiser la présentation et d'assister aux comités de pilotage (cf. p. 8) Valorisation des initiatives locales exemplaires (cf. p. 8) Assurance clou à clou multirisques exposition
--	---

ANIMATION

<ul style="list-style-type: none"> Animation des ateliers (visites guidées) pour les groupes scolaires et autres dans la limite de 10 journées x 2 animateurs ; Visite préparatoire dédiée aux enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> Financement des visites complémentaires, surveillance de l'exposition
---	---

LOGISTIQUE

<ul style="list-style-type: none"> Montage / démontage : supervision Mise à disposition d'un prestataire pour le montage et le démontage 	<ul style="list-style-type: none"> Salle équipée (chauffage, électricité, lumière, téléphone, vestiaire) de 110 m² minimum : unité de lieu, lieu clos et identifiable, plan coté de la salle à transmettre et local de stockage attenant (15 m² minimum) avant, pendant et après l'ouverture. Présentation possible dans deux salles contiguës Une salle de réunion pour les groupes professionnels qui souhaitent se réunir après leur visite de l'exposition Le transport est financé par les partenaires Désignation d'un opérateur technique chargé de l'allumage / extinction Montage / démontage : mise à disposition de 2 techniciens et un électricien
--	---

COMMUNICATION

<ul style="list-style-type: none"> Communication / presse : citation du partenaire d'accueil dans toute opération de communication ou relations presse Outils de communication : adaptation des outils de communication propres à l'étape concernée et mise à disposition au partenaire d'accueil (dépliant, affiche A3, carton d'invitation) Campagne d'information des établissements scolaires à l'intérieur d'une zone géographique définie avec le partenaire d'accueil et hors de la commune d'accueil Campagne de presse : élaboration du communiqué de presse, du dossier de presse et des relations presse régionale Centralisation des réservations de groupes 	<ul style="list-style-type: none"> Communication / presse : citation des organisateurs de l'itinérance dans toute opération de communication ou de relation presse Outils de communication : affichage et diffusion dans la commune Inauguration : prise en charge du pot inaugural, information des partenaires financeurs ADEME et Région de la date un mois avant. Information des scolaires de la commune Réalisation du panneau dédié aux actions locales et de la liste des solutions locales Organisation d'une conférence de presse et / ou de visite de presse avec les partenaires
---	--

CONTACT

Si vous souhaitez accueillir Consom'attitudes et devenir une ville-étape, merci de prendre contact avec :

Christelle Briot

La Nef des sciences
Université de Haute-Alsace
Faculté des Sciences et Techniques
4 rue des Frères Lumière
68093 Mulhouse cedex
03 89 33 62 20
nef-des-sciences@uha.fr

Plus d'informations (documentation, dossier pédagogique, outils de communication...) sur le site :

www.ademe.fr/alsace/consomattitudes



Exposition conçue et réalisée par Cap Sciences sur demande et en partenariat avec l'ADEME avec le soutien financier du Conseil régional d'Aquitaine et de l'Europe.

En collaboration avec l'Institut National de la Consommation et le site www.mescoursespourlaplanete.com
Avec la participation d'IBM France